

“UNEC - 100”
İNKİŞAF STRATEGİYASI
(2019-2030)

UNEC - uğurlu yolun başlanğıcı...

MÜNDƏRİCAT

TƏQDİMAT.....	3
UNEC HAQQINDA	4
Tarixçə	4
Fəaliyyət istiqamətləri	4
Resurslar	5
SWOT təhlil	6
MISSİYA, GƏLƏCƏYƏ BAXIŞ VƏ ƏSAS DƏYƏRLƏR	7
Missiya	7
Gələcəyə baxış	7
Əsas dəyərlər	7
STRATEJİ MƏQSƏDLƏR, HƏDƏFLƏR VƏ FƏALİYYƏTLƏR	8
Strateji məqsəd 1. Yüksək keyfiyyətli ali təhsil ocağına çevrilmək	8
Strateji məqsəd 2. Tədqiqat universitetinə çevrilmək	9
Strateji məqsəd 3. Sahibkar universitetə çevrilmək	11
Strateji məqsəd 4. Sosial xidmətlərdə aparıcı universitetə çevrilmək	11
Strateji məqsəd 5. Beynəlmiləl universitetə çevrilmək	13
Strateji məqsəd 6. Daha çevik və yüksək səmərəliliyə malik universitet idarəetmə sisteminə sahib olmaq	13
Strateji məqsəd 7. Yüksək beynəlxalq reytingli universitetə çevrilmək	15
MALİYYƏLƏŞDİRMƏ	15
MONİTORİNG VƏ QIYMƏTLƏNDİRMƏ	15



professor Ədalət Muradov

**Rektor, “UNEC 100” İnkişaf Strategiyasının
hazırlanması komissiyasının sədri**

TƏQDİMAT

Bu gün Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC) özünün böyük tarixi keçmişi və mövcud potensialına dayanaraq, gələcəyə doğru addımlayır. Ölkədə təhsilin və iqtisadiyyatın inkişaf strategiyalarının tələblərinə uyğun olaraq, 100 yaşını qeyd edəcəyi 2030-cu ilə qədərki dövr üçün “UNEC 100” İnkişaf Strategiyasını təqdim edir. Bu strategiya, Azərbaycan Respublikasının Prezidenti Cənab İlham Əliyev tərəfindən təsdiq edilmiş “Azərbaycan Respublikasında Təhsilin İnkişafı üzrə Dövlət Strategiyası” və “Azərbaycan Respublikasının milli iqtisadiyyat perspektivi üzrə Strateji Yol Xəritəsi” və UNEC-in mövcud vəziyyətinin elmi əsaslarla hərtərəfli təhlili əsasında tərtib edilmişdir.

Universitetimiz “UNEC 100” İnkişaf Strategiyasında nəzərdə tutulan 7 strateji məqsəd və 31 strateji hədəfin reallaşdırılması ilə 100 yaşını qeyd edəcəyi 2030-cu ildə dünyanın ən yaxşı 500 universiteti sırasına daxil olmağı hədəfləyir. UNEC-in artan potensialı, ölkəmizin günü-gündən inkişaf edən iqtisadiyyatı və güclənən beynəlxalq nüfuzu bu vizyonun reallığa çevriləcəyinə olan əminliyimizi müəyyən edən əsas amillərdir. UNEC kollektivinin, tərəfdaşlarımızın, çoxsaylı məzunlarımızın birgə səyləri ilə reallaşdıracağımız bu Strategiya, 2030-cu ildə 100 yaşını qeyd edəcək UNEC-i yüksək keyfiyyətli ali təhsil verən, orjinal tədqiqatlar aparan, geniş sosial xidmətlər göstərən, bizneslə səmərəli əlaqələr quran, effektiv menecment sistemə sahib olan, beynəlmilləşmiş və yüksək beynəlxalq reytingli modern universitetə çevirməyi nəzərdə tutur.

UNEC kollektivini və bütün UNEC sevərləri “UNEC – uğurlu yolun başlanğıcı” devizi altında bu strategiyanın reallaşdırılması naminə səylərini birləşdirməyə çağırır və bu yolda hamımıza uğurlar arzulayıram.

UNEC HAQQINDA

Tarixçə

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin təməli 19 iyun 1930-cu ildə Azərbaycan Ticarət Kooperasiya İnstitutunun yaradılması ilə qoyulmuşdur.

Sovet dövründə sosialist Azərbaycan iqtisadiyyatını iqtisad, maliyyə, statistika, mühasibat və digər sahələr üzrə yüksək ixtisaslı kadrlarla təmin etmək məqsədi ilə fəaliyyət göstərən bu ali təhsil ocağı, 1990-cı ildən Azərbaycan Dövlət İqtisad İnstitutuna çevrilmiş və müstəqil Azərbaycanda da müəyyən müddət bu ad altında fəaliyyətini davam etdirmişdir.

13 iyun 2000-ci ildə Azərbaycan Respublikası Prezidenti Heydər Əliyevin 349 sayılı fərmanı ilə Azərbaycan Dövlət İqtisad İnstitutu və Bakı Əmtəəşünaslıq İnstitutunun bazasında Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti yaradılmışdır. Prezident Heydər Əliyevin 12 iyun 2002-ci il tarixli sərəncamı ilə də Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinə özünüidarə statusu verilmişdir.

21 iyun 2017-ci ildə isə Azərbaycan Respublikası Prezidentinin sərəncamı ilə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyinin tabeliyində publik hüquqi şəxs statusuna malik Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinə çevrilməsi yolu ilə yenidən təşkilinə başlanmışdır.

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti böyük bir inkişaf yolu keçmişdir. 21 yanvar 2016-cı ildən dövlət qeydiyyatından keçmiş UNEC brendi ilə təhsil xidmətləri bazarında fəaliyyət göstərən Universitet, hazırda Azərbaycan iqtisadiyyatını iqtisadiyyat və idarəetmə ixtisasları üzrə yüksək ixtisaslı kadrlarla təmin edən əsas ali təhsil müəssisəsidir. Bu gün Universitet Bakı şəhərindəki 4 tədris binası və 1 kolleci, Rusiya Federasiyasının Dərbənd şəhərində və Zaqatala rayonundakı filialları və baza məktəbi ilə Qafqazın iqtisad yönümlü ən böyük ali təhsil ocağıdır. Ali təhsilin bakalavr, magistr və doktorantura pillələri üzrə 4 dildə təhsil xidmətləri göstərən Universitet, nüfuzlu QS Reyting Agentliyinin hesabatına görə hazırda “İnkişaf etməkdə olan Avropa və Mərkəzi Asiya regionu”nun iqtisad yönümlü ən yaxşı 5-ci universitetidir.

Fəaliyyət istiqamətləri

Təhsil. UNEC, orta ixtisas, bakalavr, magistr (o cümlədən, MBA), doktorantura, ikinci təhsil və əlavə təhsil proqramları üzrə təhsil xidmətləri göstərir. Hazırda UNEC, ölkədə 4 dildə - azərbaycan, türk, rus, ingilis dillərində - təhsil verən yeganə ali təhsil ocağıdır. “E-universitet” layihəsi əsasında UNEC-də tədris prosesi tamamilə elektronlaşdırılmışdır. Eyni zamanda Azərbaycanda ilk dəfə olaraq, beynəlxalq standartlara cavab verən distant təhsil mərkəzi və 7/24 fəaliyyət göstərən müasir kitabxanaya da malikdir.

Universitetdə nüfuzlu xarici universitetlərlə bircə bir çox ikili diplom proqramları, tələbə və müəllim mübadilə proqramları həyata keçirir. Əcnəbi tələbələrin UNEC-ə qəbulu prosesi internet üzərindən tamamilə elektronlaşdırılmış qaydada aparılır.

UNEC təhsilin keyfiyyətini artırmaq məqsədilə fasiləsiz olaraq, tədris plan və proqramlarının təkmilləşdirilməsi, tədrisdə müasir texnologiyalardan istifadə və professor-müəllim heyətinin peşə bacarıqlarının artırılmasına xüsusi əhəmiyyət verir.

Tədqiqat. UNEC-də elmi tədqiqatlar elmi-tədqiqat institutu, innovativ biznes inkubator, kafedralar, tədqiqat mərkəzləri və laboratoriyalarda həyata keçirilir. Universitetin elmi jurnalları və virtual iqtisadi forumu mövcuddur. Elmi tədqiqatların stimullaşdırılması məqsədilə UNEC Tədqiqat Fondu, differensial əmək haqqı sistemi və nüfuzlu jurnallarda məqalə nəşrinə görə mükafatlandırma sistemi fəaliyyət göstərir. UNEC alimləri milli və beynəlxalq donor təşkilatların qrantları, ayrı-ayrı dövlət və özəl şirkətlərin sifarişləri əsasında elmi tədqiqat layihələri həyata

keçirirlər. Eləcə də son illər UNEC alimlərinin “Web of Science”, “Scopus” kimi nüfuzlu elmi bazalara daxil olan nəşrlərdə çap edilən əsərlərinin sayı sürətlə artır.

UNEC tədqiqat potensialını artırmaq və tədqiqat universitetinə çevrilmək məqsədilə tədqiqat infrastrukturunun yaxşılaşdırılmasına, nüfuzlu nəşrlərdə elmi əsərlərin nəşrinə, elmi-tədqiqat qrant layihələrinin həyata keçirilməsinə, magistratura və doktorantura təhsilinin inkişaf etdirilməsinə və əqli mülkiyyət hüquqlarının qorunmasına böyük önəm verir.

Sosial xidmət. UNEC-də fəaliyyət göstərən “İqtisadçı tələbələrin elmi fəaliyyətinə yardım” İctimai Birliyi, Tələbə Elmi Cəmiyyəti, Tələbə-gənclər Təşkilatı, Tələbə Həmkarlar İttifaqı Komitəsi, “İqtisadçı tələbələrə dəstək” İctimai Birliyi və digər tələbə təşkilatları hər il çoxlu sayda müxtəlif sosial məsuliyyətlik layihələri həyata keçirirlər.

Universitetin “İnkluziv təhsil mərkəzi” əlilliyi olan tələbələrin cəmiyyətə inteqrasiyası, onlar üçün bərabər təhsil imkanlarının yaradılması məqsədilə vaxtaşırı tədbirlər və layihələr icra edir.

UNEC ayrı-ayrı sosial problemlərlə bağlı QHT-lərlə əməkdaşlıq çərçivəsində çoxlu sayda maarifləndirmə tədbirləri, kompaniyalar aparılır. Eləcə də çoxsaylı ekspert heyəti ilə müntəzəm olaraq mətbuatda iqtisadi maarifləndirmə işini həyata keçirir.

Resurslar

İnsan resursları. Azərbaycanda iqtisad elmi üzrə alimlərin əsas hissəsi UNEC-də fəaliyyət göstərir. Son illər xaricdə təhsil almış yüzlərlə gənc UNEC-də elmi-pedaqoji fəaliyyətə cəlb edilmişdir. UNEC, əməkdaşlarının peşə bacarıqlarının təkmilləşdirilməsinə xüsusi əhəmiyyət verir və bu məqsədlə ilboyu müxtəlif seminarlar, təlimlər, qış və yay məktəbləri təşkil edir. Bundan başqa hər il onlarla UNEC müəllimi nüfuzlu xarici universitetlərlə təcrübə mübadiləsi proqramlarında iştirak edir.

İnformasiya resursları. UNEC-in “www.unec.edu.az” ünvanlı internet səhifəsi “Webometrics” agentliyi tərəfindən müəyyən edilən ölkənin ali təhsil müəssisələrinin internet səhifələrinin reytingi cədvəlində ilk sıralardadır. Zəngin informasiya resurslarına malik olan bu səhifədən həm universitetdaxili istifadəçilər, həm də kənar istifadəçilər geniş istifadə edir.

Universitetin bütün binaları geniş zolaqlı internetlə təmin edilmişdir. UNEC-də tətbiq edilən “E-universitet” və “E-sənəd dövriyyəsi” sistemləri universitetdə bütövlükdə tədris prosesini və sənəd dövriyyəsinə 100% elektronlaşdırmağa imkan vermişdir.

Universitet əməkdaşlarının “Web of Science”, “Ebsco” kimi elmi platformalara çıxış imkanını təmin edilmişdir. Eyni zamanda UNEC-də 7/24 saat işləyən müasir kitabxana sistemi də fəaliyyət göstərir.

Maliyyə resursları. UNEC-in maliyyə resursları üç əsas mənbədən formalaşır: 1) Dövlət sifarişli tələbələr üçün dövlətin ödədiyi təhsil haqqları; 2) Ödənişli əsaslarla təhsil alan tələbələrin ödədiyi təhsil haqqları; 3) Qanunla nəzərdə tutulmuş digər gəlirlər.

İnfrastruktur. UNEC-in Bakı şəhərində yerləşən 4 tədris binası, yeməxanaları, idman zalları və poliklinikası var. Eyni zamanda Quba rayonu ərazisində “Quba tədris, idman və istirahət kompleksi”nə sahibdir. Universitetin bütün tədris binalarında müasir konfrans zalları mövcuddur.

SWOT təhlil

Güclü tərəflər	Zəif tərəflər
<ul style="list-style-type: none"> • İqtisadi profilinin bizneslə sıx əməkdaşlığa imkan verməsi; • Yüksək standartlara cavab verən tədrisin təşkili üçün maddi-texniki bazaya malik olması; • Tədris binalarının Bakının əlverişli ərazilərində yerləşməsi; • Ölkədə iqtisadiyyat üzrə yüksək ixtisaslı elmi kadrların mütləq əksəriyyətinə sahib olması; • İnkişaf etmiş motivasiya sisteminə malik olması; • Ölkədə 4 dildə təhsil verən yeganə ali məktəb olması; • Ölkə xaricində filialı olan yeganə ali təhsil ocağı olması; • Güclü tələbə könüllü hərəkatının olması; • Tələbə təşəbbüslərinin yüksək olması; • Uğurlu və nüfuzlu məzunlar ordusuna sahib olması; • İnkişaf etmiş PRinfrastrukturuna malik olması. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ölkədə iqtisadi təhsil üzrə inhisar mövqedə olması; • Tədrisin keyfiyyətinin yetərli səviyyəyə çatdırıla bilməməsi; • Tələbələrin geniş təqaüd imkanlarının və yataqxana ilə təminatının olmaması; • Elmi tədqiqat institutu, mərkəzlər və laboratoriyaların həqiqi mənada “beyin mərkəz”lərinə çevrilə bilməməsi; • Hökumət və biznes üçün konsaltinq xidmətlərinin yetərli səviyyədə olmaması; • Akademik nəşrlərinin beynəlxalq və milli səviyyədə “birinci kateqoriya” nəşrlərə çevrilə bilməməsi; • Nüfuzlu nəşrlərdə çap edilən elmi əsər sayının yetərli olmaması; • Qazanılan qrant layihələrinin sayının yetərli olmaması; • İxtisaslaşmış tələbə təşkilatlarının sayının yetərli olmaması; • Geniş ictimaiyyət üçün açıq olan tədris resurslarının, ictimai mühazirələrinin yetərli səviyyədə olmaması; • Məzunlarla əlaqəsinin yetərli səviyyədə olmaması;
İmkanlar	Təhdidlər
<ul style="list-style-type: none"> • Ölkədə ali təhsilin inkişafı üzrə güclü siyasi iradənin və müvafiq dövlət proqramlarının olması; • Ölkənin inkişaf edən beynəlxalq münasibətlərinin universitetlərin çoxşaxəli beynəlxalq əməkdaşlığına yol açması; • Qeyri-neft sektorunun inkişafının universitet-biznes əməkdaşlığı imkanlarını genişləndirməsi; • Ölkədə ali təhsilə və keyfiyyətli kadrlara tələbin artması; • Xarici universitet məzunlarının ölkəyə qayıtmasının universitetlərin kadr potensialının zənginləşdirilməsinə imkan verməsi; • Universitetlərin sosial xidmətlərinə, xüsusilə də ömürboyu təhsil xidmətlərinə tələbin artması; • Texnoloji inkişafın daha keyfiyyətli tədris üçün geniş imkanlar açması; • Ölkədə ixtisaslaşmış universitetlərə üstünlük verilməsi; • Ödənişli əsaslarla tələbə qəbulu planının ləğv edilməsinin universitetlərin maliyyə dayanıqlılığını yüksəltməsi; • Dövlət proqramlarında universitetlərin kampüsələrinin və məqsədli kapital fondlarının yaradılmasının nəzərdə tutulması; • Qanunvericiliyin təkmilləşdirilməsinin intensivləşməsi; • Maraqlı tərəflərin daha inkişaf etmiş UNEC istəyinin güclənməsi; 	<ul style="list-style-type: none"> • Keyfiyyətli ali təhsildə rəqabətin getdikcə kəskinləşməsi; • Bütçəsinin əsas hissəsinin təhsil haqqlarından formalaşması; • İctimai şüurda köhnə “narxoz” imicinin müəyyən səviyyədə davam etməsi; • İnformasiya sistemlərinə qarşı kibercinayətkarlıq cəhdlərinin artması.

MISSIYA, GƏLƏCƏYƏ BAXIŞ VƏ ƏSAS DƏYƏRLƏR

Missiya

“Ölkəsi və insanlıq naminə universal dəyərlərə əsaslanaraq, yüksək keyfiyyətli tədqiqatlar aparmaq, təhsil vermək və sosial xidmətlər göstərmək”

Gələcəyə baxış

“100 yaşında dünyanın ən yaxşı 500 universitetindən birinə çevrilmək”

Əsas dəyərlər

UNEC missiyasını layiqli şəkildə yerinə yetirmək və müəyyən etdiyi vizyonunu reallığa çevirə bilmək naminə aşağıdakı dəyərlərə sadıqdır:

Akademik azadlıq: UNEC üzvləri tədqiqat, tədris və sosial xidmət fəaliyyətində elmi prinsiplərə sadıqdırlar.

Akademik etika: UNEC bütün fəaliyyətində akademik etikanı qoruyur və müəlliflik hüquqlarına hörmətlə yanaşır.

Layiqlilik: UNEC akademik və inzibati vəzifələrin tutulmasında hər kəs üçün bərabər imkanlar yaradır və daha layiq olana üstünlük verir.

Şəffaflıq: UNEC fəaliyyətini bütün maraqlı tərəflərinin müşahidəsinə açıq şəkildə həyata keçirir.

Mükəmməllik: UNEC üzvləri bütün fəaliyyətində daim mükəmməl olanı əldə etməyə çalışır.

Keyfiyyətlilik: UNEC bütün fəaliyyətində yüksək keyfiyyət prinsipinə sadıq qalır.

İştirakçılıq: UNEC səmərəli idarəetmə naminə üzvlərinin idarəetmənin bütün mərhələlərində aktiv iştirakını təmin edir.

Fərqliliklərə hörmət: UNEC bütün maraqlı tərəflərinin fərqli fikirlərinə hörmətlə yanaşır.

Cəmiyyət mənafeyini düşünmək: UNEC bütün fəaliyyətini ilk növbədə cəmiyyət mənafeyini düşünərək həyata keçirir.

Ekologiyaya həssaslıq: UNEC üzvləri dayanıqlı inkişaf naminə ekoloji tarazlığın qorunmasına səy göstərir.

STRATEJİ MƏQSƏDLƏR, HƏDƏFLƏR VƏ FƏALİYYƏTLƏR

STRATEJİ MƏQSƏD 1. YÜKSƏK KEYFİYYƏTLİ ALİ TƏHSİL OCAĞINA ÇEVRİLMƏK

Strateji hədəf 1.1. 2030-cu ilə qədər yüksək bal toplayaraq UNEC-i seçən daha sanballı abituriyentlərin sayını davamlı artırmaq və UNEC üzrə orta keçid balını 500-ə yüksəltmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- Ölkədə orta təhsilin keyfiyyətinin yüksəlməsinə xidmət edən tədbirlərə dəstək verilməsi;
- UNEC-in təhsil proqramlarının ölkədə tanıtım tədbirlərinin davamlı şəkildə genişləndirilməsi və effektivliyinin artırılması;
- UNEC-in baza məktəblərinin sayının artırılması və şagirdlərdə ilkin iqtisadi biliklərin formalaşdırılması məqsədilə orta məktəblərə elmi-metodiki dəstəyin verilməsi.

Strateji hədəf 1.2. 2030-ci ilə qədər tədris prosesini təhsilalanlarda zəruri bilik və bacarıqları (*yetərli ixtisas bilikləri, analitik və empirik təhlil bacarığı, tənqidi və həll istiqamətli düşüncə tərzi, yüksək akademik yazı qabiliyyəti, İKT-dən istifadə bacarığı, xarici dil bacarığı, liderlik və komandada işləmə bacarığı*) formalaşdırmağa imkan verəcək səviyyədə daim təkmilləşdirmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- İxtisasların siyahısının, tədris standartları, planları və proqramlarının mütərəqqi dünya təcrübəsi və əmək bazarının tələblərinə tamamilə uyğunlaşdırılması;
- Tədris planlarında seçmə fənnlərin sayının artırılması;
- Müəllimin tələbə tərəfindən seçiminin təmin edilməsi;
- Müəllimlərin aktiv dərslərinin azaldılması;
- Hər müəllimə düşən tələbə sayının beynəlxalq standart olan 1/16 nisbətində qədər azaldılması;
- Bütün ixtisaslar üzrə fənnlərin daha effektiv və səmərəli şəkildə keçirilməsinin təmin edilməsi;
- Yeni tələbələrin universitetə uyğunlaşdırılmasını təmin etmək məqsədilə “oryentasiya günləri”nin effektivliyinin artırılması, qısamüddətli bir fənnin formalaşdırılması və tədris edilməsi;
- Müəllim-mentor və tələbə-mentor institutlarının bütün universitet üzrə formalaşdırılması;
- Tələbələrin akademik yazı və danışmaq bacarıqlarının inkişaf etdirilməsi;
- Xarici dil tədrisinin köklü şəkildə dəyişdirilərək mütərəqqi dünya təcrübəsinə uyğunlaşdırılması;
- Tələbələrin beynəlxalq mübadilə proqramlarına cəlbinin genişləndirilməsi;
- Tələbələrin müasir kompüter proqram-paketlərindən istifadə bacarıqlarının yüksəldilməsi;
- İnnovativ təlim metodlarından istifadənin genişləndirilməsi;
- Tələbələrin təcrübələrinin təşkilinin təkmilləşdirilməsi;
- Tədrisin informasiya təminatının yaxşılaşdırılması, xüsusilə Azərbaycan dilində tədris resurslarının inkişaf etdirilməsi;
- 7/24 saat çalışan müasir kitabxana şəbəkəsinin qurulması.

Strateji hədəf 1.3. 2030-cu ilə qədər UNEC-in bütün təhsil proqramlarının beynəlxalq akkreditasiyadan keçməsinə təmin etmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- Beynəlxalq akkreditasiya qurumları ilə əlaqələrin gücləndirilməsi;
- Təhsil proqramlarının beynəlxalq akkreditasiya qurumlarının tələblərinə uyğunlaşdırılması.

Strateji hədəf 1.4. 2030-cu ilə qədər tələbələrin təqaüd imkanlarını davamlı olaraq artırmaq və onlara yataqxanadan istifadə imkanını yaratmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- Universitetin daxili imkanları hesabına tələbələr üçün adlı təqaüdlərin təsis edilməsi;
- Dövlət qurumları və iş adamlarının maliyyələşdirilməsi hesabına tələbələr üçün təqaüdlərin təsis edilməsi;
- Yeni tələbə yataqxanalarının tikilməsi və ya icarəyə götürülməsi yolu ilə tələbələrin yataqxanalarla təmin edilməsi.

Strateji hədəf 1.5. 2030-cu ilə qədər ölkədə və regionda ən geniş distant təhsil xidmətləri təklif edən universitetə çevrilmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- Müasir standartlara cavab verən Distant Təhsil Mərkəzinin formalaşdırılması;
- Tədris planları üzrə bəzi ümumi fənnlərin distant formada təklif edilməsi;
- Tamamilə distant təhsil proqramlarının təklif edilməsi.

Strateji hədəf 1.6. 2030-cu ilə qədər professor-müəllim heyətinin peşəkarlıq səviyyəsini fasiləsiz olaraq artırmaq və 40 yaşadək professor-müəllim heyətinin payını davamlı yüksəltmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- Asissentlik institutunun formalaşdırılması;
- Müxtəlif proqramlar çərçivəsində xaricdə təhsil almış və ölkə daxilində yetişmiş gənclər hesabına professor-müəllim heyətinin strukturunun gəncləşdirilməsi;
- Gənc professor-müəllim heyətinə dəstəyin verilməsi;
- Elmi dərəcələr və elmi adların verilməsində sərbəstliyin əldə edilməsi;
- Professor-müəllim heyəti üçün məqsədli təlimlərin sayının və effektivliyinin davamlı artırılması;
- Beynəlxalq mübadilə proqramlarına cəlb edilən professor-müəllim heyətinin sayının davamlı şəkildə artırılması;
- Professor-müəllim heyətinin tərkibində əcnəbilərin sayının davamlı artırılması;
- Professor-müəllim heyəti arasında müxtəlif təyinatlı şuralar və dərəcələrin yaradılmasının stimullaşdırılması.

STRATEJİ MƏQSƏD 2. TƏDQİQAT UNİVERSİTETİNƏ ÇEVRİLMƏK

Strateji hədəf 2.1. 2030-cu ilə qədər magistratura və doktorantura təhsilini tamamilə mütərəqqi dünya təcrübəsinə uyğunlaşdırmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- Tədris plan və proqramlarının mütərəqqi təcrübə əsasında müasirləşdirilməsi;

- Magistratura pilləsində təhsil proqramlarının beynəlxalq akkreditasiyadan keçməsinin təmin edilməsi;
- Dissertasiya mövzularının ölkə iqtisadiyyatının və elmin aktual problemlərinə adekvatlığının təmin edilməsi;
- Magistrant və doktorantların universitetdəki elmi-tədqiqatlara cəlb edilməsi;
- Nüfuzlu universitetlərdən elmi rəhbərlərin seçilməsi mexanizminin qurulması;
- Magistr və doktorantlar arasında müəllif hüquqlarına hörmət vərdişinin formalaşdırılması.

Strateji hədəf 2.2. 2030-cu ilə qədər milli və beynəlxalq səviyyədə yüksək reyting qazanmış ən azı bir “beyin mərkəzi” yaratmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- Elmi tədqiqatçı heyətinin sayının artırılması və peşəkarlığının yüksəldilməsi;
- Tədqiqat institutu, mərkəzlər və laboratoriyaların işinin təkmilləşdirilməsi, kadr potensialının və maddi-texniki bazasının gücləndirilməsi;
- Elmin yeni istiqamətləri üzrə tədqiqat və konsaltinq mərkəzlərinin qurulması;

Strateji hədəf 2.3. 2030-cu ilə qədər sifarişlər və qrantlar əsasında yerinə yetirilən tədqiqat layihələrinin sayını hər il artırmaq və UNEC büdcəsinin 20%-nə çatdırmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- Tədqiqatların qlobal və milli problemlərin həllinə verdiyi töhfənin yüksəldilməsi;
- Elmi maliyyələşdirən yerli və xarici fondlarla, həmçinin də sifarişçi qurumlarla UNEC tədqiqatçıları arasında körpü rolunu oynayacaq mexanizmlərin formalaşdırılması;
- Yerli və beynəlxalq tədqiqat proqramlarına müraciətlərin sayının artırılması;
- Yerli və beynəlxalq birgə tədqiqat layihələrində iştirakın dəstəklənməsi.

Strateji hədəf 2.4. 2030-cu ilə qədər “Web of Science” və “Scopus” elmi platformalarına daxil olan ən nüfuzlu nəşrlərdə çap edilən məqalələrin sayını hər il artırmaq və ölkədə lider universitetlər səviyyəsinə yüksəltmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- Birgə yüksək keyfiyyətli tədqiqatlar apara biləcək çevik tədqiqat qruplarının formalaşdırılması;
- Aparılan tədqiqatların nüfuzlu nəşrlərdə dərci üçün onların xarici dillərə mükəmməl şəkildə çevrilməsinə dəstək mexanizminin yaradılması;
- Nüfuzlu nəşrlərdə əsər çap edilməsinin stimullaşdırılması mexanizminin daim təkmilləşdirilməsi.

Strateji hədəf 2.5. 2030-cu ilə qədər elmi məruzələri “Web of Science” və “Scopus” bazalarına daxil edilən ən azı 2 nüfuzlu beynəlxalq elmi tədbiri (konfrans, konqres, forum və.s.) təsis və təşkil etmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- Elmi tədbirin təsisi məqsədilə beynəlxalq tərəfdaş universitetlərlə razılığın əldə edilməsi;
- Elmi tədbirin keçirilməsinə maliyyə dəstəyi verəcək sponsorlarla razılığın əldə edilməsi;
- Elmi tədbirin ardıcıl olaraq hər il bir dəfə təşkil edilməsi.

Strateji hədəf 2.6. 2030-cu ilə qədər “Web of Science” və “Scopus” bazalarına daxil olan ən azı 3 elmi jurnala sahib olmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- Jurnalın təsis məqsədi ilə beynəlxalq tərəfdaş elm adamları ilə razılıq əldə edilməsi;
- Jurnalın müstəqil internet səhifəsi ilə birlikdə vaxtılı-vaxtında nəşrinin təşkil edilməsi.
- Jurnalın fəaliyyətinin müvafiq nüfuzlu beynəlxalq indekslərin tələbləri əsasında qurulması.

Strateji hədəf 2.7. 2030-cu ilə qədər hər il bir dəfə iqtisadçı tələbələrin nüfuzlu beynəlxalq tələbə elmi konfransını təşkil etmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- Elmi tədbirin təsis məqsədilə beynəlxalq tərəfdaş universitetlərlə razılığın əldə edilməsi;
- Elmi tədbirin keçirilməsinə maliyyə dəstəyi verəcək sponsorlarla razılığın əldə edilməsi;
- Elmi tədbirin ardıcıl olaraq hər il bir dəfə təşkil edilməsi.

STRATEJİ MƏQSƏD 3. SAHİBKAR UNİVERSİTETƏ ÇEVRİLMƏK

Strateji hədəf 3.1. 2030-cu ilə qədər universitetdəki “start-up”ların sayının hər il artımına nail olmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- İnnovativ-biznes inkubatorun fəaliyyətinin genişləndirilməsi və təkmilləşdirilməsi;
- Tələbələr və professor-müəllim heyəti arasında “start-up” təlimlərinin keçirilməsi;
- Tələbələrlə yanaşı, professor-müəllim heyətinin də “start up”larının qurulması.

Strateji hədəf 3.2. 2030-cu ilə qədər universitetin patent müraciətlərinin və kommersiyalaşan patentlərinin sayını hər il artırmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- Professor-müəllim heyətinin milli və beynəlxalq patent müraciətlərinə mərkəzləşdirilmiş dəstək mexanizminin qurulması;
- Texnologiya Transfert Mərkəzinin işinin təkmilləşdirilməsi.

Strateji hədəf 3.3. 2030-cu ilə qədər UNEC və biznes dünyasının birgə reallaşdırdığı tədqiqat və innovasiya layihələrinin sayını hər il artırmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- Biznes dünyası ilə birgə elmi tədqiqatların aparılması;
- Biznes dünyası ilə birgə tədqiqat mərkəzləri və laboratoriyaların qurulması;
- Biznes dünyası ilə birgə kommersiya müəssisələrinin qurulması.

STRATEJİ MƏQSƏD 4. SOSIAL XİDMƏTLƏRDƏ APARICI UNİVERSİTETƏ ÇEVRİLMƏK

Strateji hədəf 4.1. 2030-cu ilə qədər hər il milli səviyyəli ən az bir sosial məsuliyyətlik layihəsini reallaşdırmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- Cəmiyyətin elmi yanaşmaya və elmi inkişafa verdiyi dəyəri artırmağa xidmət edən sosial layihələrin həyata keçirilməsi;
- Cəmiyyətdə ekoloji şüurun inkişafına xidmət edən sosial layihələrin həyata keçirilməsi;

- Cəmiyyətin aktual sosial problemlərinin öyrənilməsinə həsr edilmiş tədqiqat layihələrinin həyata keçirilməsi.

Strateji hədəf 4.2. 2030-cu ilə qədər UNEC-də toplanan bilik və təcrübənin cəmiyyətə transfer mexanizmlərini fasiləsiz olaraq təkmilləşdirmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- UNEC-də həyata keçirilən elmi tədqiqatlar, təşkil edilən elmi tədbir və layihələrin nəticələrinin populyar dildə və üslubda cəmiyyətlə bölüşülməsinə xidmət edən əlaqə mexanizmlərinin qurulması;
- Cəmiyyət üçün açıq tədris resurslarının formalaşdırılması, mühazirə və seminarların təşkil edilməsi və onların internet üzərindən yayılması;
- UNEC ekspertlərinin media ilə əlaqə mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi.

Strateji hədəf 4.3. 2030-cu ilə qədər ən azı beş ömür boyu təhsil proqramı üzrə təhsil xidməti göstərmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- Cəmiyyətin ayrı-ayrı sosial problemlərinə həsr edilən maarifləndirmə proqramlarının təşkil edilməsi;
- Biznes dünyasının müxtəlif ehtiyaclarına xidmət edən qısamüddət sertifikat proqramlarının təşkil edilməsi;
- Yaşlıların təhsilə xidmət edən təhsil proqramlarının təşkil edilməsi.

Strateji hədəf 4.4. 2030-cu ilə qədər tələbələrin təşkilatlanma mexanizmini və sosial şəraitini daim təkmilləşdirmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- İxtisaslaşmış tələbə təşkilatlarının sayının artırılması;
- Tələbə Senatı və Tələbə Auditinin formalaşdırılması;
- Tələbə-universitet-valideyn üçtərəfli əlaqə modelinin tətbiq edilməsi;
- Tələbələrin karyera quruculuğuna dəstək verilməsi;
- Tələbələr arasında multikultural dəyərlərin yayılmasına xidmət edən tədbirlərin təşkil edilməsi;
- Tələbələrə psixoloji dəstək xidmətinin verilməsi;
- Tələbələrin sosial layihələrinin sayının və çeşidliliyinin artırılması və onların davamlılığının təmin edilməsi.

Strateji hədəf 4.5. 2030-cu ilə qədər məzunlarla əlaqə mexanizmini daim təkmilləşdirmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- Məzunlar Assosiasiyasının yaradılması;
- Məzun Evlərinin yaradılması;
- Məzun günlərinin keçirilməsi;
- Fəxri məzunlarla sistemli əlaqə mexanizminin qurulması;
- Kariyera mərkəzində məzunlarla əlaqə mexanizminin qurulması;
- Məzunların əlamətdar tədbirlərə dəvət edilməsi;
- Məzunların elektron məlumat bazasının formalaşdırılması.

STRATEJİ MƏQSƏD 5. BEYNƏLMİLƏL UNİVERSİTETƏ ÇEVRİLMƏK

Strateji hədəf 5.1. 2030-cu ilə qədər UNEC-ə daxil olan tələbələrin sayında əcnəbilərin payını 10 %-ə çatdırmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- Hədəf ölkələrdə UNEC-in imicinin yüksəldilməsi istiqamətində tədbirlərin görülməsi;
- Hədəf ölkələrdə UNEC-in qəbul ofislərinin açılması;
- Beynəlxalq vasitəçi təhsil şirkətləri ilə effektiv və səmərəli əlaqələrin qurulması;
- Ali məktəblərə qəbul üzrə beynəlxalq statuslu imtahanların nəticələri əsasında tələbə qəbulu imkanlarının genişləndirilməsi.

Strateji hədəf 5.2. 2030-cu ilə qədər beynəlxalq mübadilə proqramlarında iştirak edən tələbə, müəllim və inzibati işçilərin sayını daim artırmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- Effektiv əcnəbi tələbələr ofisinin yaradılması;
- Beynəlxalq mübadilə tələbəsi statusunun müəyyən edilməsi və onlar üçün prosedurların sadələşdirilməsi;
- Əcnəbi tələbə və müəllimlər üçün Azərbaycan dilini öyrənmək imkanının yaradılması;
- Akademik və inzibati heyət üçün xarici dil təhsili imkanının yaradılması;
- Beynəlxalq tərəfdaşlarla əlaqələrin effektivliyinin artırılması;

Strateji hədəf 5.3. 2030-cu ilə qədər beynəlxalq ikili diplom proqramlarının sayını davamlı artırmaq və 10-a çatdırmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- Beynəlxalq ikili diplom proqramlarının sayının nüfuzlu universitetlər hesabına artırılması;
- Magistratura və doktorantura təhsil pillələrində də beynəlxalq ikili diplom proqramlarının formalaşdırılması.

Strateji hədəf 5.4. 2030-cu ilə qədər ingilis dilində təhsil proqramlarının sayını davamlı artırmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- Müasir standartlara cavab verən Xarici Dil Mərkəzinin formalaşdırılması;
- Tələbələr üçün ingilis dilində hazırlıq proqramlarının təklif edilməsi.

STRATEJİ MƏQSƏD 6. DAHA ÇEVİK VƏ YÜKSƏK SƏMƏRƏLİLİYƏ MALİK UNİVERSİTET İDARƏETMƏ SİSTEMİNƏ SAHİB OLMAQ

Strateji hədəf 6.1. 2030-cu ilə qədər universitetdə strateji idarəetməni tam şəkildə tətbiq etmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- “UNEC 100” inkişaf strategiyasının təsdiq edilməsi;
- Bütün inzibati və akademik strukturların “UNEC 100” inkişaf strategiyasına uyğun fəaliyyət planlarının təsdiq edilməsi;
- Strateji idarəetmənin monitoring və nəzarət mexanizminin formalaşdırılması və tətbiq edilməsi.

Strateji hədəf 6.2. 2030-cu ilə qədər insan resursları idarəetməsində səmərəliliyi davamlı yüksəltmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- Universitetin fəaliyyət istiqamətlərinə uyğun akademik və inzibati heyətinin formalaşdırılması və davamlılığının təmin edilməsi;
- Akademik və inzibati heyətin vəzifə təlimatlarının hazırlanması;
- Akademik və inzibati heyətin peşəkar hazırlığının təlim proqramları vasitəsilə inkişaf etdirilməsi;
- Akademik və inzibati heyətin iş yükü və performans ölçmə sistemlərinin davamlı inkişaf etdirilməsi;
- Karyera yüksəlişində performans göstəricilərinin nəzərə alınması;
- Əməyin motivasiya sistemlərinin davamlı təkmilləşdirilməsi;
- Əmək haqqlarının artımının ən azı inflyasiya səviyyəsinə uyğunlaşdırılması;
- Akademik və inzibati heyətin məmnunluq səviyyəsinin davamlı nəzarət altında saxlanılması.

Strateji hədəf 6.3. 2030-cu ilə qədər maliyyənin idarəedilməsində səmərəliliyi davamlı yüksəltmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- Universitetin maliyyə mənbələrinin diversifikasiya edilməsi və artırılması;
- Sərbəst maliyyə resurslarının səmərəli investisiyalara yönəldilməsi;
- Təhsil haqqlarının müəyyən edilməsində sərbəstliyin əldə edilməsi;
- Maliyyə resurslarının ayrılmasında bürokratiyanın minimuma endirilməsi;
- Maliyyə resurslarının idarəedilməsində fakültələrinin rolunun artırılması;
- UNEC tədqiqat fondunun inkişaf etdirilməsi;
- UNEC İanə Fondunun təsis edilməsi;
- Daxili və kənar audit mexanizmlərindən geniş istifadə edilməsi.

Strateji hədəf 6.4. 2030-cu ilə qədər informasiya resurslarının idarəedilməsində səmərəliliyi davamlı yüksəltmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- İdarəetmənin İnformasiya Sisteminin qurulması;
- Göstərilən elektron xidmətlərin təhlükəsizliyi və keyfiyyətinin yüksəldilməsi;
- Məobil tətbiqlərin dəqstəklənməsi;
- “Online” xidmətlərinin çoxaldılması və pulsuz Wi-fi sahələrinin yaradılması;
- “Scopus”, “Ebco” kimi elmi bazalara çıxışın təmin edilməsi;
- Təqdim edilən elektron xidmətlərin öz aralarında və kənar sistemlərlə inteqrasiyasının təmin edilməsi.

Strateji hədəf 6.5. 2030-cu ilə qədər universitet idarəetmə strukturunu optimallaşdırmaq.

Strateji fəaliyyətlər:

- İnzibati idarəetmə strukturlarının funksionallıq əsasında formalaşdırılması prosesinin tamamlanması;
- Məqa fakültələrin formalaşdırılması prosesinin tamamlanması;
- Kafedra sistemindən departament sistemə keçidin tamamlanması.

STRATEJİ MƏQSƏD 7. YÜKSƏK BEYNƏLXALQ REYTINGLİ UNİVERSİTETƏ ÇEVRİLMƏK

Strateji hədəf 7.1. 90 yaşında dünyanın ən yaxşı 1000, 100 yaşında isə ən yaxşı 500 universitetindən birinə çevrilmək.

Strateji fəaliyyətlər:

- QS və digər nüfuzlu reyting təşkilatları tərəfindən təşkil edilən seminar, sərgi və digər tədbirlərdə fəal iştirak edilməsi;
- QS və digər nüfuzlu reyting təşkilatları tərəfindən təşkil edilən beynəlxalq səviyyəli tədbirlərə ev sahibliyinin edilməsi;
- QS və digər nüfuzlu reyting təşkilatlarının tələblərinin universitet menecmentinin bütün pillələrində daim nəzərə alınması.

MALİYYƏLƏŞDİRMƏ

“UNEC 100” inkişaf strategiyası UNEC-in öz vəsaiti, əldə etdiyi grantlar və sponsorların maliyyə dəstəyi ilə həyata keçiriləcəkdir.

MONİTORİNG VƏ QIYMƏTLƏNDİRMƏ

2019-cu ildən başlayaraq fasiləsiz olaraq “UNEC 100” inkişaf strategiyasında nəzərdə tutulan hədəflərə nə qədər nail olunduğunun monitorinq və qiymətləndirilməsi aparılacaq, yetərsiz məqamların ortadan qaldırılması istiqamətində müvafiq tədbirlər görülməcəkdir.

UNEC-in akademik və inzibati strukturları “UNEC 100” inkişaf strategiyasına uyğun olaraq öz strateji inkişaf planlarını hazırlayacaqdır. Bu zaman universitetin onlarla birbaşa bağlı olan strateji hədəflərini strateji məqsədlər, strateji fəaliyyətlərini isə strateji hədəflər kimi seçirlər. Onların fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi də həmin strateji planları əsasında aparılacaqdır.