

International Journal of Emerging Markets

Məqsəd və əhatə dairəsi

• *International Journal of Emerging Markets* jurnalında multidisipliner (iqtisadiyyat, maliyyə, marketing və idarəetmə) və beynəlmiləl coğrafi perspektivlərdən yaranan inkişaf etməkdə olan bazarlarda bizneslə bağlı məsələlərə üstünlük verən yüksək keyfiyyətli tədqiqatlar dərc etdirmək mümkündür.

• Jurnalda ciddi nəzəri və empirik tədqiqat, kəmiyyət və keyfiyyət baxımından yüksək olan araşdırma tipli məqalələrin nəşri nəzərdə tutulur. *The International Journal of Emerging Markets* jurnalı xüsusilə müqayisəli və konseptual tədqiqatların araşdırılması istiqamətində aparılan elmi əsərlərə üstünlük verir.

Əsas mövzular:

- Beynəlxalq biznes və strategiya
- İnkişaf etməkdə olan bazarlar
- İstehlakçı davranışı
- Təşkilati davranış
- Marketing və sahibkarlıq
- Xarici ticarət, maliyyə və investisiya
- İnkişaf etməkdə olan bazarların nəzəriyyə və tədqiqat sahələri
- Etik, korporativ sosial məsuliyyət və davamlılıq
- Müqayisəli, beynəlxalq siyasi iqtisadiyyat və siyasət

• Redaksiya heyəti, təqdim olunan məqalələrin, bu sahədə aparıcı alimlər tərəfindən yüksək keyfiyyətli və cəld rəylərin verilməsini təmin edir ([Editorial Advisory Board](#)). *International Journal of Emerging Markets* 2017-ci ildə 66,129 məqalə qəbul etmişdir ki, bu göstərici 2015-ci ilə nisbətən 30% artmışdır.

- Jurnal indeksləşir:

ABI/INFORM (Complete, Global, Professional Advanced , Professional Standard - ProQuest), Academic Search Alumni Edition (EBSCO), Academic

Search Complete (EBSCO), Asian-Pacific Economic Literature, Business Source Complete (EBSCO), Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management & Marketing, Electronic Collections Online, INSPEC, Index Copernicus, International Bibliography of Social Sciences, Professional ProQuest Central, ProQuest Central ReadCube Discover, Social Sciences Citation Index SSCI (Clarivate Analytics), Zetoc (British Library)

- Təsnifləşdirilir:

AIDEA Journal Rating (Italy), Association of Business Schools (ABS) Academic Journal Quality Guide, Australian Business Deans Council (ABDC) Journal Quality List, Australian Research Council (ERA) Journal List, Qualis (Brazil), Chartered Association of Business Schools (CABS, UK) Academic Journal Guide, Norwegian Social Science Data Services, Polish Scholarly Bibliography (PBN), Publication Forum (Finland), Scopus

<http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/journals/journals.htm?id=iioem> linkindən Submit your Paper-hissəsinə daxil olaraq qeydiyyatdan keçmək lazımdır. İstifadəçi adı ilə daxil olduqdan sonra <https://mc.manuscriptcentral.com/iioem> linkinə daxil olacaqsınız.

Step 1: Type, Title, & Abstract (mövzu və xülasə)

- Step 2: File Upload (sənədi yüklə)
- Step 3: Keywords (Açar sözlər)
- Step 4: Authors & Institutions (müəllif və institut)
- Step 5: Details & Comments (ətraflı və şərhlər)
- Step 6: Review & Submit (İcmal və təqdim edilmə)
- Məqalənin göndərilməsi ardıcılığı qeyd olunan şəkildə aparılmalıdır.
- Author User Guide (müəllif istifadəçi təlimatı)
<http://mchelp.manuscriptcentral.com/gethelpnow/tutorials/author.pdf>
- Author File Upload Guide (müəllif sənədinin yüklənməsi təlimatı)

<http://mchelp.manuscriptcentral.com/gethelpnow/tutorials/authorfileupload.pdf>

- Author LaTeX File Upload Guide (müəllifin LaTeX faylının yüklənməsi təlimatı)

<http://mchelp.manuscriptcentral.com/gethelpnow/tutorials/authorlatexfileupload.pdf>